



MOTOR



I MOTOR SESSION BY MUJERHOY



LAS EXPERTAS

El periodista especializado en motor y colaborador de Mujerhoy Pedro Berrio moderó una mesa con cinco mujeres líderes en el sector. De izq. a dcha.:

MÓNICA RIUS. Directora de Comunicación, Imagen y Marcas de Michelin España y Portugal.

PAULA BARTOLOMÉ. Directora de Comunicación de Alfa Romeo, DS y Lancia.

ROSA BELLÓN. Directora de Comunicación de Jaguar-Land Rover para España y Portugal.

LEIRE FUERTES. Delegada de marketing de la red de concesionarios de Hyundai Motor España.

ALAITZ GARIN. Directora de Marketing de Dacia.

BEATRIZ NAVARRO. Directora de Marketing de Renault y Alpine para España y Portugal.



Cuatro de las lectoras participantes en el evento, con Bibendum de Michelin, patrocinador del evento.



Una jornada diferente y excepcional en el circuito del Jarama en la que las directivas de Alfa Romeo, DS, Michelin, Renault, Hyundai, Jaguar-Land Rover y Dacia expusieron el presente y el futuro del automóvil ante medio centenar de lectoras de Mujerhoy. Una convocatoria de altura, en la sexta planta de la torre de control del circuito madrileño, en la que se habló de sostenibilidad, seguridad, electrificación, estilo de vida, pasión, lujo y también de movilidad para todos, independientemente de dónde se viva. Temas que expusieron y abordaron las mujeres que deciden el futuro de la movilidad.

La segunda parte, mucho más práctica, para entender cómo son los nuevos coches que cumplen todos esos requisitos de los que se acababa de hablar, permitió a las lectoras ponerse al volante y experimentar las sensaciones que transmiten los automóviles más modernos, seguros y sostenibles listos para la nueva era de la electrificación.

Tres híbridos enchufables (Alfa Romeo Tonale, DS 7 y Range Rover Evoque), cuatro eléctricos (Hyundai Kona, CUPRA Born, Dacia Spring y Microlino) y un *full hybrid* (Renault Austral) componían esta flota de pruebas, todos con los más avanzados neumáticos Michelin, creados para conseguir la mayor seguridad y los consumos más reducidos, ya sea de combustible o de electricidad. Las lectoras de Mujerhoy pudieron dar dos vueltas al Circuito del Jarama con los modelos que eligieron y, de esta forma, sintieron de primera mano la evolución tan espectacular que está experimentando el automóvil. ●

PROTAGONISTAS AL VOLANTE

Mujerhoy organizó un evento del motor único, en el que las lectoras abordaron la industria del automóvil desde todos los ángulos y se pusieron a prueba en el legendario Circuito del Jarama, con Michelin como *partner* principal.

Por P. BERRIO