



Los Nanogrados de 'Profesionales 4.0' superan los 75.000 inscritos



El Nanogrado es una apuesta para formar en las nuevas competencias digitales./Foto: Astic

▲ Los Nanogrados de 'Profesionales 4.0', el programa gratuito de formación online impulsado por Fundación Telefónica, CEOE, Astic y Confibus han superado los 75.000 inscritos únicos desde el lanzamiento de su primera formación en 2020. Los graduados en Bachillerato de los sectores del transporte, construcción, agroalimentario y turismo han sido los más interesados en esta formación digital, situándose entre el 24% y el 31% del total de inscritos en los cuatro Nanogrados.

Además, respecto a la inscripción de hombres y mujeres, se han registrado cifras similares a excepción del 'Nanogrado Transporte 4.0', donde los hombres representan el 65% y las mujeres, el 34%. En cuanto a la edad de los estudiantes, los profesionales del ámbito del transporte lideran el ranking con casi 37 años de media.