



# “CON LA TERCERA GENERACIÓN EN GERENCIA, HEMOS PRIORIZADO LA DIGITALIZACIÓN DEL GRUPO”

JOSEP ALBERT VALLCORBA, PRESIDENTE DE GRUP PLANA, Y GLORIA VALLCORBA, DIRECTORA ADJUNTA DE GRUP PLANA

**HABLAMOS CON LOS RESPONSABLES DE GRUP PLANA, SOBRE LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA EL SECTOR Y SOBRE CÓMO AFRONTAN EL RELEVO GENERACIONAL EN SU COMPAÑÍA**

Otro pilar de Plana es la sostenibilidad. Cada año invertimos intensamente en renovar nuestra flota. Este año renovamos 100 de nuestros 600 autocares, para disponer de las certificaciones ambientales más exigentes.

Somos innovadores, está en nuestro ADN. Nos intentamos anticipar y adaptar a las futuras necesidades de nuestros pasajeros, de la sociedad y del planeta.

Finalmente, el compromiso social siempre ha estado presente en las raíces de Plana, intentando ayudar a la comunidad a través de diversas organizaciones sin ánimo de lucro y sus diferentes proyectos.

**¿Cuáles son las ventajas del modelo de empresa familiar como el de Grup Plana?**

Lo más relevante es que podemos transmitir los mismos valores de generación en generación. Lo cual significa una fluida continuación y extensión de los valores centrales del Grupo, manteniendo siempre la esencia de Plana.

Otra ventaja que destacar, es la implicación familiar en la buena gestión. Esto aporta una eficaz dinámica de colaboración y participación para garantizar el progreso de los planes estratégicos.

**C**ómo ha evolucionado Grup Plana desde sus inicios, qué valores mantienen?

Desde su fundación, Plana se ha movido por los principios de mejora continua, igualdad, sostenibilidad, innovación y compromiso social.

El valor de mejora continua ha sido fundamental en el crecimiento de la empresa, ya que constantemente intentamos ofrecer un mejor servicio, y esto incrementa la calidad de nuestros traslados.

Por otro lado, Plana desde sus inicios ha fomentado el equilibrio de género en el grupo. Es importante remarcar que fue cofundada en 1964 por una mujer, Teresa Plana, lo cual no era habitual en esa época e industria.



Jurado de los premios Autocar del Año y Autobús Ecológico del Año.



Es uno de los pocos casos del sector en los que la sucesión es a cargo de una mujer. ¿Supone esto un mayor reto a lo hora de llevar a cabo la transición generacional?

No, en este caso, en absoluto, pues como ya hemos referido, la primera generación ya estuvo dirigida por una mujer. Plana fue fundada en 1964 por dos hermanos, Teresa y José Plana. En aquel momento, era inusual ver a una mujer al frente de una empresa, y más en el sector del transporte. Desde su fundación, Plana ha luchado por la igualdad de género en la industria.

Por lo tanto, el hecho de que la tercera generación vuelva a estar formada por una mujer refuerza más el equilibrio de género y supone continuar aplicando la cultura de empresa que desde sus inicios ha contado con una perspectiva de liderazgo femenino.

**¿Qué presencia de mujeres hay en Grup Plana en todos sus departamentos?**

Actualmente, Grup Plana está formado por un 65% de trabajadores hombres y un 35% de trabajadoras de género femenino, a pesar de que se trata de un sector muy masculinizado. A través de nuestros planes de igualdad, planificamos y ejecutamos diversas acciones para garantizar la equidad del personal de ambos géneros.

**¿Cómo es la flota de Grup Plana desde el punto de vista medioambiental, por qué energías están apostando?**

En nuestra flota disponemos de modelos híbridos y de gas natural comprimido (GNC). Actualmente, estamos realizando pruebas con un autocar híbrido en diferentes rutas, para ver como este modelo se podría extender en nuestra flota.

Por otro lado, hace un par de años incorporamos un autocar de GNC, que destaca por su alta reducción de emisión de Co2, partículas y óxidos de nitrógeno y la contaminación acústica.

Así mismo, además de estar analizando la evolución de estos modelos de vehículos, también formamos parte de la asociación de la Valle de Hidrógeno de la URV, para estudiar las novedades de esta energía limpia.

**¿Cuál es la política de sostenibilidad de la compañía, tanto en su flota como en sus instalaciones y procedimientos?**

Nos basamos en la economía circular. En Plana nos guiamos por tres principios: reducir, reutilizar y reciclar. Cada año, en nuestras bases intentamos reducir los consumos de agua y electricidad, para lograr una mejor eficiencia energética. Por ejemplo, este 2023 estamos consiguiendo reducir en un 4% el consumo de luz respecto al año pasado, a pesar de tener más actividad.



Base de Grupo Plana en Reus.

Por otro lado, en nuestros talleres, extendemos la vida útil de nuestras piezas. Reutilizamos materiales, para aprovechar al máximo sus propiedades y disminuir los residuos que generamos. Estamos orgullosos de decir que este año estamos logrando reutilizar un 25% más de piezas que en 2022.

Finalmente, reciclamos todos los componentes posibles en nuestras oficinas y talleres. Una vez la vida útil de un material llega a su fin, procedemos a reciclarlo para darle una segunda vida a ese producto, ya sea papel, cartón u otros.

**¿Cómo están digitalizando su empresa, que pasos han dado?**

Con la incorporación de la tercera generación en Gerencia, hemos priorizado la digitalización del Grupo.

Nuestro objetivo es ofrecer al pasajero una satisfactoria customer experience, y por eso, hemos mejorado nuestros sistemas de e-commerce, hemos renovado y optimizado los buscadores de horarios de líneas regulares, hemos ampliado las vías de comunicación digitales con nuestros usuarios y estamos trabajando para incorporar nuestras rutas regulares en Google Maps.

Por otro lado, a nivel interno, hemos automatizado diversos procesos para obtener mayor agilidad y precisión.

**¿Tienen ustedes también problemas para encontrar conductores profesionales?**

Sí. Desafortunadamente no se han incorporado suficientes jóvenes. Actualmente, para generaciones más jóvenes puede resultar más complicada la incorporación a esta profesión por las dificultades económicas (costes para obtener carnets de conducir y CAP) y la edad que se necesita para acceder a la profesión de conductor/a de autobús. En Plana, intentamos atraer este talento fomentando su desarrollo profesional dentro del Grupo.

**GRUP PLANA EN CIFRAS**

- NÚMERO DE AUTOBUSES EN SU FLOTA TOTAL: 600
- NÚMERO DE LÍNEAS REGULARES QUE OPERA: 74
- VIAJEROS TRANSPORTADOS AL AÑO: 20 MILLONES
- KILÓMETROS RECORRIDOS AL AÑO: 30 MILLONES
- PERSONAL EN PLANTILLA: 650 TRABAJADORES DEL GRUPO EN PLANTILLA FIJA, EN TEMPORADA ALTA SE LLEGA A MÁS DE 800 TRABAJADORES





entrevista

## GRUP PLANA OFRECE PRINCIPALMENTE SERVICIOS EN LÍNEAS REGULARES, TRANSPORTE ESCOLAR, SERVICIOS A EMPRESAS Y TURISMO DESDE SUS 6 BASES OPERATIVAS EN TARRAGONA, REUS, CALAFELL, GARRAF, BARCELONA Y HOSPITALET DE L'INFANT

**¿Qué papel tienen los planes de formación continua en su plantilla?**

Son esenciales. Mediante la formación continua de nuestros equipos esperamos fortalecer las habilidades y capacidades de los trabajadores/as, guiarles en su evolución profesional, y optimizar la gestión de tareas.

**¿Son ustedes partidarios del actual sistema concesional o de la desregulación?**

Nosotros somos partidarios del actual sistema, porque consigue unas prestaciones óptimas: un transporte público por carretera que por su capilaridad alcanza a todo el territorio sin costes remarcables para la Administración. Si no fuera así, solo se atenderían las rutas más rentables y desafortunadamente, quedarían desatendidas las demás o la otra opción sería que la Administración las subvencionara completamente pero entonces tendría que dedicar un presupuesto mucho más importante.

**Ustedes realizan servicios regulares y también discretionales ¿A qué retos se enfrenta estos segmentos?**

Ambos segmentos se enfrentan principalmente a dos desafíos: la descarbonización y la digitalización.

La primera, la descarbonización, implica el desarrollo de autocares propulsados por las energías limpias adecuadas para cada tipo de servicio -ya sea urbano o interurbano- por unos costes alineados, que garanticen la eficiencia energética y económica del servicio.

La segunda, la digitalización, hace referencia a los constantes avances de las tecnologías. Durante la próxima década, la industria del transporte por carretera deberá adaptarse a los próximos cambios que vienen guiados por la inteligencia artificial, la realidad mixta y la computación cuántica.

Para ambos casos, en Plana estamos trabajando para adaptarnos a estos nuevos escenarios de futuro.

**¿Qué planes de crecimiento tiene Grup Plana?**

De hecho, este año, estamos invirtiendo más de 4 millones de euros en la ampliación de 2 de nuestras bases, como parte de nuestro plan estratégico para dar una mayor cobertura en nuestros servicios. Nuestra base de Reus, que actualmente ya dispone de 27.400m2 se verá incrementada en 17.000m2, pasando de poder tener 320 autocares estacionados en estas instalaciones a cerca de 440 autocares y 210 turismos más.

La otra base que está en expansión es la de l'Hospitalet de l'Infant, que cuenta con 5.510m2 con aparcamiento para 21 autocares, talleres, oficinas, etc. Se está ampliando en 4.500m2 para poder aparcar un total de 72 autocares en esa base.

Con estas ampliaciones, a principios de 2024, contaremos con casi 100.000m2 de instalaciones propias, lo cual supondrá una expansión del 14% aprox. de nuestras bases en tan solo un año.

Para el año que viene, estamos evaluando nuevas oportunidades de crecimiento, y nuestro enfoque está en ampliar la base de Barcelona.

