



Las empresas digitales buscan talento

Una de cada cuatro ofertas laborales en Barcelona son digitales; la capital catalana es un referente del talento tecnológico tanto en volumen de profesionales como en demanda

GEMMA MARTÍ

En cinco años se ha multiplicado por dos la demanda de profesionales digitales en Barcelona, donde se ha pasado de 15.856 a 33.624 ofertas de trabajo anuales, según el informe Digital Talent Overview 2023, elaborado por Mobile World Capital Barcelona. “El ritmo de demanda de las empresas es muy importante, y no se generan suficientes profesionales con perfil digital”, dice Marc Soldevila, responsable de Estrategia y Operaciones de Mobile World Capital Barcelona. El estudio también apunta que, pese a estos incrementos, la demanda por parte de las empresas continúa siendo muy mayor. En los últimos cinco años se ha pasado de disponer de 17 profesionales por cada oferta a tener solo doce en la actualidad.

Los perfiles más demandados actualmente son el de *web developer* o desarrollador web, que se encarga de la creación y programación de sitios y plataformas web; experto en inteligencia artificial, que realiza mejoras operativas basadas en el aprendizaje automático –“En los

últimos años se ha triplicado la demanda de este perfil”, destaca Soldevila–; y experto en ciberseguridad, que se responsabiliza de la privacidad y seguridad de una empresa u organización. “Como en otros perfiles digitales, en ciberseguridad también existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda, con tres profesionales por cada oferta de trabajo”, subraya el responsable de MWC.

La adopción de la IA generativa también implicará cambios en el mercado laboral y conllevará la creación de nuevas profesiones y puestos de trabajo. Destaca la figura del *prompt engineer*, o ingeniero de *prompts*, los encargados de formular indicaciones de entrada que orientan a los modelos de IA para generar los resultados deseados. Son profesionales especializados en la interacción con los modelos de lenguaje a gran escala y necesitan comprender la interacción humano-computadora, el procesamiento del lenguaje natural y las capacidades del modelo de inteligencia artificial con el que están trabajando.

Otras profesiones vinculadas a la IA generativa son los auditores de equidad, analistas de datos, especialistas en go-



Uno de cada tres profesionales digitales es internacional

Barcelona es una ciudad atractiva para los nómadas digitales, aquellas personas cuya actividad profesional no está vinculada a un lugar concreto y que han surgido en el contexto de dos tendencias globales: la movilidad y la digitalización. En la capital catalana, un tercio de los profesionales digitales son internacionales (32,4%). En los últimos cinco años, Barcelona ha atraído cerca de 13.000 profesionales de todo el mundo, según el informe Digital Talent Overview impulsado por Mobile World Capital Barcelona.



Barcelona atrae profesionales de todo el mundo ARCHIVO CLARIANA

bernanza de datos, diseñadores de interfaces y expertos en usabilidad de sistemas de IA o expertos en ciberseguridad, entre otras.

A la hora de contratar una persona, el sector digital no difiere de los demás sectores. Eva Roca, responsable de Adquisición de Talento en Schneider Electric, destaca la importancia de la *soft y power*

La adopción de la IA generativa implicará cambios en el mercado laboral y creará nuevas profesiones y trabajos

skills: inteligencia emocional, gestión del tiempo, trabajo en equipo, empatía, motivación, creatividad, etc.. “Contratamos a aquellas personas que tienen una base tecnológica, más *hard*, pero que, a su vez, saben adaptarse a contextos desconocidos, tienen curiosidad y capacidad de aprendizaje. Las cuidamos y maximizamos su bienestar y desarrollo y, por consiguiente, su rendimiento. Si estoy feliz y contenta, voy a dar lo mejor pro-



ARCHIVO CLARIANA

Cómo potenciar la presencia de mujeres en el sector tecnológico

A pesar de que la brecha de género persiste en el sector digital, Barcelona se sitúa entre las ciudades con más mujeres en este sector. De 2018 a 2022, la cifra casi se ha duplicado. Las mujeres que ejercen profesiones digitales han pasado de 15.000 a 29.000. Este incremento ha permitido que el porcentaje haya pasado del 22% al 28,7%, según datos del informe Digital Talent Overview. El estudio subraya que la ciudad se encuentra por encima de la media europea, "una cifra al alza en los últimos cinco años con un crecimiento del 6,7%, a pesar de que todavía se está por detrás de ciudades como Milán, Estocolmo o Londres". A nivel de especialización, en Barcelona destaca la presencia de mujeres en el ámbito del Marketing digital (46%) y de UX/UI (43%). Diferentes empresas llevan a cabo iniciativas que persiguen incrementar la presencia de mujeres en el ámbito tecnológico y digital. Por ejemplo, Schneider Electric desarrolla un proyecto para despertar vocaciones tecnológicas entre niños y niñas, "pero especialmente para que más niñas quieran estudiar ingeniería, informática, etc.", explica Eva Roca, responsable de Adquisición de Talento. La compañía también impulsa el programa Let's Go

Engineering, que se realiza durante el curso escolar. A través de diferentes actividades lúdico-educativas, se pretende despertar la creatividad de los y las estudiantes y mostrar el impacto humanitario y los beneficios sociales de la tecnología. "También realizamos programas para incorporar talento femenino y, con sesiones de *coaching* y empoderamiento individual, romper barreras y estereotipos y que las mujeres que ya trabajan en la compañía no se pongan límites", añade Roca. NTT Data también tiene en marcha diferentes iniciativas para romper la brecha de género. "Participamos en un programa de *reskilling* de talento femenino para que más mujeres entren en el mundo digital con becas formativas", comenta Vanessa Paulino, responsable de Reclutamiento IT en NTT Data. Para Bruno Rizzuti, responsable del departamento de Servicios de Gestión de Datos IT de Boehringer Ingelheim, ni la edad ni el género han de suponer un problema para acceder a una compañía como la suya. "Los perfiles me llegan sin información sobre la persona aspirante: ni la edad, ni el género, ni el lugar de procedencia. Lo que valoramos es lo que puede aportar cada uno de ellos a la empresa", subraya.



La presencia femenina en el sector tecnológico es aún insuficiente ARCHIVO

fesionalmente". Roca considera que las compañías deben generar entornos para fomentar el rendimiento, "y damos las herramientas para que las personas puedan sacar lo mejor de sí mismas".

LAS HABILIDADES BLANDAS

Bruno Rizzuti, responsable del departamento de Servicios de Gestión de Datos IT de Boehringer Ingelheim, indica que los perfiles más demandados son aquellos vinculados con la ciberseguridad, la ingeniería y ciencia de datos, y, como hacen en Schneider Electric, ponen el foco en las habilidades blandas. "La tecnología avanza rápidamente, estamos obligados a reciclarnos y reconvertirnos constantemente, a aprender, por lo que buscamos profesionales que tengan habilidades interpersonales, que sepan hacer *networking*, relacionarse con los clientes, los proveedores, etc. Trabajamos con sistemas, pero al final lo que más pesa es el factor humano".

En NTT Data, multinacional especializada en servicios de consultoría tecnológica, las *soft skills* también son muy importantes. "Somos una empresa muy orientada a la colaboración, al tra-

Radiografía del sector

100.920 es el número de **profesionales digitales** residentes en Barcelona en 2022 (7,9% más que en 2021)

46.940 euros es su **salario medio anual**

49% es el porcentaje de **aumento registrado** en 2018 sobre la demanda de profesionales digitales

26% Es el peso de las **ofertas de trabajo** digitales sobre el total de sectores

FUENTE: DIGITAL TALENT OVERVIEW 2023, MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA

bajo en equipo, por proyectos, donde es importante la curiosidad, las ganas de aprender y la calidad humana", subraya Vanessa Paulino, responsable de Reclutamiento IT en NTT Data, quien añade: "Además de las *soft skills* también es importante tener una base técnica sólida y una motivación para seguir avanzando".

Rizzuti apunta la importancia de trabajar con equipos multidisciplinares y alejados de una estructura jerárquica. "En IT somos 365 personas solo en Barcelona, con gente de todas las partes del mundo, lo que representa muchas culturas, puntos de vista y una gran riqueza", dice.

La formación y el poder progresar dentro de la propia empresa es una de

las características en las que más destacan las compañías del sector tecnológico, en parte por su necesidad de captar y retener talento. "Yo antes cambiaba de trabajo cada tres años; una vez entré en Boehringer ya no me hizo falta, porque la empresa me ha permitido crecer y cambiar de sitio", explica Bruno Rizzuti, quien se trasladó de Buenos Aires a Barcelona a raíz de la oportunidad profesional que su empresa le ofreció.

Martí Rodríguez, responsable de Talento Digital e Innovación de Barcelona Activa, subraya que el tecnológico "es un sector que tiene sed de talento, y cualquier persona que tenga ganas y las habilidades necesarias puede acceder a él".