



De izda. a dcha. Mayte Carvajal, Elisa Valero, Begoña Vilata, Isabel Pla, Majo Gimeno, Mariola Alemany, Ana Serrano, Clarisa Leiva y Susana Lluna.

Ana Gil
Imagen: Laura Guillot Studio
ana.gil@economia3.info

Inspiradoras es una iniciativa de Redit, que cuenta con el apoyo de la Conselleria de Innovación, para promocionar y poner en valor el talento de mujeres referentes en innovación, más allá del ámbito tecnológico.

Un compromiso que comparte Economía 3, a través de la Fundación Mujeres al Timón, visibilizando la valía profesional de las mujeres. Ambas iniciativas confluyeron en esta mesa de reflexión celebrada en el Club Deportivo Empresarial Alcatí con Mayte Carvajal, Susana Lluna, Clarisa Leiva, Isabel Pla, Mariola Alemany, Ana Serrano, Majo Gimeno y Begoña Vilata.

La socia directora de Economía 3, Elisa Valero recordó que “el objetivo de jornadas como esta es poner en valor la profesionalidad y la trayectoria de mujeres innovadoras en distintos ámbitos”.

Desde Redit, Begoña Vilata añadió que llevan “20 años trabajando al lado

Redit y Economía 3 realzan ‘Inspiradoras’, líderes en innovación

La plataforma ‘Inspiradoras’ nació hace año y medio para visibilizar experiencias de mujeres que han innovado en sus ámbitos de trabajo, no sólo en el científico-tecnológico, que es el propio de la Red de Institutos Tecnológicos, sino en numerosas áreas y proyectos empresariales que ya suman un centenar adheridos a la iniciativa.

de la innovación. En todo este tiempo hemos aprendido que esta no tiene una única forma, ni una única voz... En la plataforma ‘Inspiradoras’ mostramos la riqueza y diversidad de nuestro territorio”.

¿Qué es para ti el éxito?

Licenciada en Derecho y MBA por Inede, Mayte Carvajal tras más de 25 años de experiencia profesional en compañías líderes como Hasbro, MB España o Enagás –Regasificadora de Sagun-

to– decidió emprender para acompañar y mentorizar a empresarias: “Mi objetivo profesional era ocupar una posición directiva, no por la vertiente de poder, sino por estar donde se tomaban las decisiones. Llegó un punto en el que entendí que había tocado techo, no porque no tuviera más proyección, que la tenía, sino porque lo que me motivaba era otra cosa, quería ayudar a otras mujeres y aportar desde mi experiencia. Siempre tuve muy presente la frase de Steve Jobs: ‘Si no trabajas por tus



'Inspiradoras' | **ANÁLISIS**



Mayte Carvajal (innovadora en Mentoring)



Susana Lluna (innovadora en Comunicación)



Elisa Valero (Economía 3)

”
DECIDÍ QUE ERA EL MOMENTO DE DEVOLVER A LA SOCIEDAD MI APRENDIZAJE Y EXPERIENCIA PROFESIONAL ACOMPAÑANDO A OTRAS EMPRENDEDORAS

sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos', y decidí que era el momento de devolver a la sociedad toda la fortuna de aprendizaje que yo había tenido. Con todas las mujeres que acompaño sigo aprendiendo, en especial con emprendedoras de entornos rurales”.

Reinventarse constantemente

Periodista de formación, **Susana Lluna** tuvo que reinventarse después de la caída del tejido audiovisual valenciano. En 2010 empieza a trabajar para agencias de comunicación digital y tras coordinar la publicación de 'Los nativos digitales no existen' se vincula con empresas y profesionales para ayudarles en su comunicación y habilidades digitales.

Lluna es consultora de Comunicación Estratégica. Además, ejerce de profesora de Habilidades Digitales y es conductora y presentadora de eventos, la mayoría de ellos relacionados con la tec-

”
MI HIJA DIJO 'QUIERO SER COMO MI MADRE'. CUANDO LE PREGUNTARON A QUÉ ME DEDICABA. ASEGURÓ 'MI MADRE SE HA INVENTADO SU TRABAJO'

nología. Desde 2018 participa en la organización de las charlas TEDx en Valencia. “En la vida me he ido enfrentando a nuevos retos y mi actitud siempre ha sido la misma, si ahora no sé algo, lo sabré. La pasión por seguir aprendiendo siempre me ha ayudado y, tras un proceso de coaching, empecé por mi cuenta. Cuando hay una oportunidad, los hombres suelen dar el primer paso adelante, mientras las mujeres necesitamos creer que podemos –porque creas lo que crees–. Es importante no tener miedo, desbloquearte y apoyarte en una red que sepa valorar tus capacidades y talentos”.

El bordado, ¿pasado de moda?

Ana Serrano se dedica desde hace una década a la organización y producción de eventos –es directora creativa de **Mercado de Tapinería**–, pero desde pequeña cultivó una pasión, bordar con su abuela y su madre. Sus bordados here-

”
ES NECESARIO CREAR REFERENTES Y PONER EN VALOR LA PROFESIONALIDAD Y LA TRAYECTORIA DE MUJERES INNOVADORAS EN DISTINTOS ÁMBITOS

dan el oficio y la tradición, pero sus diseños son reflejo de su época, sus gustos y sus inquietudes. El resultado: **V de Vikinga**. “Con la pandemia empecé a compartirlos en redes sociales y me di cuenta de que la combinación de tradición y modernidad conectaba con un público que parecía estar esperándolos”.

Hoy, además de vender por internet sus creaciones y los kits de bordado que diseña, imparte talleres por toda España y los convierte en una vivencia experiencial por su relación con los eventos.

Almas que inspiran

Clarisa Leiva es propietaria de **La Chata Ultramarinos**. Antes de ser un restaurante, era un puesto en el mercado de Ruzafa (Valencia). El proyecto cambió las formas, pero mantuvo la esencia: proximidad, artesanía y cariño.

Confesó que detrás de **La Chata** hay una persona real, la abuela de Ser- ▷



ANÁLISIS



Clarisa Leiva (innovadora en Restauración)

”
CON FORMACIÓN E INTERÉS ACABAS CONVIRTIÉNDOSE EN UNA MUJER ORQUESTA, PERO HAY QUE SABER EQUILIBRAR ESE ESTAR EN TODO

gio, socio y marido de Clarisa. “Supone una vuelta a los orígenes, cuidando mucho la esencia del producto”. De manera que sus clientes, ahora, además de seguir comprando, pueden sentarse a disfrutar de su cocina de raíces, que no es otra cosa que la cocina de su abuela.

Vinculada desde siempre a la hostería y a la organización de eventos; con formación e interés asegura haberse convertido en una ‘mujer orquesta’: “Hay que saber equilibrar ese estar en todo, porque también quiero disfrutar de mi familia”, señaló Leiva.

Especialización como reclamo

Croquetera no tiene en su oferta otro producto que no sean croquetas. Hace diez años que Mariola Alemany y su tía Pepa fueron pioneras en abrir la primera tienda especializada en croquetas: “No estaba en nuestros planes empre-



Begonia Vilata (Redit)

”
EN REDIT LLEVAMOS 20 AÑOS TRABAJANDO AL LADO DE LA INNOVACIÓN Y SABEMOS QUE ESTA NO TIENE NI UNA ÚNICA FORMA, NI UNA ÚNICA VOZ

der, pero todos los buenos momentos en mi familia giraban en torno a una mesa y a la cocina, y cuando empiezas a ‘mirar cómo emprender, ya no hay vuelta atrás”.

Ofrecen todo tipo de croquetas, también variedades sin gluten, sin lactosa y veganas. “Esta apuesta nace de la escucha al cliente. El proceso lógico para poder innovar es prestar atención a lo que nos rodea, aprender, comprender la situación y desde ahí, crear y modelar el proyecto a tu gusto”.

El cariño mueve montañas

Asegura Majo Gimeno que tras una crisis personal llegó por casualidad a la iglesia de San Nicolás y un sacerdote le habló de un niño enfermo ingresado solo: “No me lo podía creer, pero así lo encontré en el hospital. Como persona física el hospital no me permitía hacer nada por él, pero la inquietud por ayudar me



Mariola Alemany (innovadora en Alimentación)

”
EL PROCESO LÓGICO PARA PODER INNOVAR ES PRESTAR ATENCIÓN A LO QUE NOS RODEA, ESCUCHAR AL CLIENTE Y PODER MOLDEAR EL PROYECTO

llevó a poner en marcha una ONG, así nació Mamás en Acción”.

Hoy miles de personas en ocho ciudades de España –a las que se sumarán pronto dos más– dedican parte de su vida a acompañar a niños enfermos y solos en los hospitales. Una investigación científica llevada a cabo por el Hospital La Fe ha validado que esos niños se recuperan antes (su sistema inmune se refuerza y es más receptivo al tratamiento) y no desarrollan patrones agresivos adheridos al maltrato doméstico durante la hospitalización (minimizando el riesgo de que sean maltratadores en su madurez).

A pesar de contar sólo con un 12 % de financiación pública: “Somos capaces de trabajar como una empresa. Sabemos dónde queremos llegar y qué tenemos que hacer para generar esos recursos que nos permitan conseguirlo. Tenemos un plan de sostenibilidad y hemos segui-



'Inspiradoras'



Ana Serrano (innovadora en Artesanía)

”
MI SORPRESA ES QUE AHORA SON LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES LAS QUE BUSCAN A V DE VIKINGA PARA ACERCARSE A MIS CREACIONES

do creando programas y servicios bajo el modelo Mamás en Acción, para ofrecerlos a empresas, colegios, y otros colectivos... replicando el mismo impacto positivo. El objetivo para 2024 pasa por crear una estructura eficiente que me permita poder delegar para llegar a todo y gestionar el crecimiento de la manera más segura posible”, subrayó **Majo Gimeno**, fundadora y CEO de **Mamás en Acción**.

Innovar en sostenibilidad social

Isabel Pla es profesora de la **Universitat de València** y experta en economía feminista: “Si algo te apasiona no puedes ocultarlo. Por ello desde mi parcela en la universidad, en muchas áreas y asignaturas relacionadas con aspectos económicos he ido incorporando la perspectiva de género a los diversos estudios, porque de no hacerlo, nos perderíamos una gran parte del enfoque del problema y los indicado-



Isabel Pla (innovadora en Sostenibilidad Social)

”
SI NO INCORPORAMOS LA PERSPECTIVA DE GÉNERO A LOS ESTUDIOS, NOS PERDEMOS GRAN PARTE DEL ENFOQUE Y LOS INDICADORES NO SON REALES

res no serían reales”. Hablamos de áreas como mercado laboral, cooperación, innovación, emprendimiento, sostenibilidad, economía circular... “En el ámbito de los cuidados hemos recibido recientemente un premio a una herramienta que mide el valor del cuidado en la CV y arroja que este valor equivale prácticamente a la mitad del PIB, al 48 %, donde gran parte de esos cuidados están sostenidos por mujeres”, explicó **Pla** que es coordinadora de la Unidad de Investigación de Economía Feminista y del microclúster Género, Sostenibilidad, Sociedad y TIC.

Esfuerzo y referentes

Admitieron las presentes a esta mesa de reflexión que para conseguir resultados es importante la perseverancia, el esfuerzo y el trabajo. Y es bueno que los medios de comunicación aporten buenos referentes.



Majo Gimeno (innovadora en Proyecto Social)

”
NO HAN DEJADO DE LLAMARNOS DE LOS HOSPITALES PORQUE NUESTROS 3.000 VOLUNTARIOS CUBREN UNA CARENCIA SOCIAL MUY IMPORTANTE

“Si tú crees en ti y en lo que vas a hacer y tu intención es sincera y eres coherente, no te puede frenar lo que se espera de ti o cómo te vayan a juzgar los demás, porque no somos croquetas que vayamos a gustar a todos y eso lo tienes que saber de antemano”, insistió **Majo Gimeno**.

Opinaron que todas somos referentes e 'inspiradoras' en nuestro entorno para lo bueno y para lo malo. “Hay un componente de valoración del éxito que me dio mi hija cuando dijo ‘yo quiero ser como mi madre’; cuando le preguntaron a qué me dedicaba, dijo ‘mi madre se ha inventado su trabajo’, es un ejemplo de innovación desde todas las perspectivas”, resumió **Susana Lluna**. •

ESCANEA EL CÓDIGO PARA ACCEDER A LA FOTOGALERÍA

