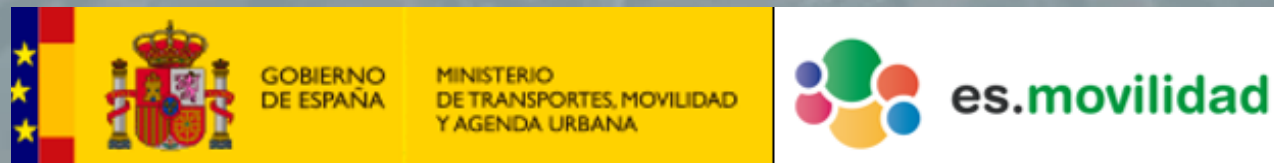


# ESTRATEGIA ESTATAL POR LA BICICLETA

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

• 7 de junio de 2021





## ALGUNAS CIFRAS RELEVANTES

Más de 34 millones de españoles  
saben montar en bici (89,6 % población)

Casi 21 millones de españoles  
tienen bicicleta para uso personal (54,4 % población)

(\*) Informes 2021  
AMBE, RCxB, DGT y GESOP

Casi 20 millones de españoles  
utilizan la bicicleta con alguna frecuencia (50,7 % población)

Alrededor de 9 millones de españoles  
utilizan la bicicleta semanalmente (22,4 % población)

- >1,5 millones bicis vendidas en 2020 (incremento >20%)
- El volumen ventas se incrementó un 40% respecto al año anterior
- 700.000 nuevos usuarios
- < brecha de género: 40 % mujeres

(\*) Barómetro de  
la Bicicleta 2019,  
DGT y RCxB



## ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA ESTATAL DE LA BICICLETA?

1

Porque la bicicleta tiene que tener un papel destacado en la “nueva movilidad”

2

Porque la sociedad la está demandando

3

Porque se requiere **impulso y coordinación**



# ¿DÓNDE SE ENMARCA?



**es.movilidad**



**efecto  
bicicleta**



**Eje I (Movilidad para todos)**

**"Implantación de la  
Estrategia Estatal por la  
Bicicleta"**



# UN PROCESO PARTICIPATIVO

## ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO



MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA



GOBIERNO DE ESPAÑA



## ASOCIACIONES



Red de Ciudades por la Bicicleta



Mesa Española de la Bicicleta

## ENTIDADES LOCALES



FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



# PRIORIDADES



**Aumentar cuota modal** de la bicicleta en la **movilidad cotidiana**

Promover la vida saludable mediante la **movilidad activa**

Aprovechar el potencial del **cicloturismo**

Fomentar y proteger el **ocio y el deporte** en bicicleta

**Coordinar la acción del Estado** en el fomento de la bici



efecto  
bicicleta



Utilizar la bici  
debe ser  
**SEGURO** y  
**FÁCIL**



# ¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

**5 PRIORIDADES**

Se desarrollan a lo largo de

**10 ÁREAS TEMÁTICAS**

Se concretan a través de

**28 BLOQUES DE ACCIÓN**



# ¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

## 10 ÁREAS TEMÁTICAS

## 28 BLOQUES DE ACCIÓN

1. Cambio cultural: sensibilización, formación y comunicación.



1. Promoción de la bicicleta



2. Formación en movilidad ciclista

2. Salud, bienestar y dimensión social de la bicicleta



3. Fomento vida saludable en bici



4. Innovación social movilidad ciclista

3. Infraestructura ciclista



5. Desarrollo redes vías ciclistas



6. Diseño infraestructuras ciclistas



7. Estacionamiento bicicletas



8. Urbanismo y movilidad ciclista

4. Instrumentos para facilitar la movilidad ciclista



9. Sistemas de bicis compartidas



10. Intermodalidad Bici – Tte. Público

5. La bicicleta como medio de transporte cotidiano



11. “En bici al trabajo”



12. Incentivación de la bici desde el ámbito laboral

# ¿CÓMO SE ARTICULA LA ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA?

## 10 ÁREAS TEMÁTICAS

## 28 BLOQUES DE ACCIÓN

6. Seguridad y regulación

13. Refuerzo de la seguridad vial ciclista

14. Actualización normativa ciclista

15. Registro de la bicicleta

16. Protección jurídica del ciclista

7. Cicloturismo

17. Creación red de rutas y destinos ciclables

18. Club de cicloturismo de España

19. Red de especialistas en cicloturismo

8. Ocio y deporte en bicicleta

20. Fomento deporte en bicicleta

21. Integración ciclista medio rural

9. Oportunidades y cadena de valor de la bicicleta

22. Clúster innovación empresarial

23. Club de marca de comercios ciclistas

24. Ciclogística

10. Coordinación institucional y financiación

25. Marco general de políticas ciclistas

26. Sistema de gobernanza

27. Fondos

28. I+D+i



# MECANISMOS DE GOBERNANZA Y GESTIÓN

**Oficina General de la Bicicleta (MITMA)**

**Coordinación con CCAA y entidades locales (FEMP)**

Mecanismos de gobernanza y gestión de la bicicleta



**Red Interministerial para asuntos relacionados con la bicicleta**

**Coordinación con Cortes Generales**

**Comité Consultivo de la Bicicleta (Principales asociaciones)**



# FINANCIACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- 1 Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- 2 Otros fondos europeos
- 3 Partidas presupuestarias (AGE y otras administraciones)
- 4 Inversiones de las entidades del grupo MITMA
- 5 Responsabilidad corporativa de entidades y empresas



## FINANCIACIÓN DE LA ESTRATEGIA

**COMPONENTE I:** Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos

~ 3.000 M€ en programas de ayudas

Las actuaciones vinculadas a la bicicleta son elegibles y computan al 100% en “green tag”



# ¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

[esmovilidad.mitma.es/EB](http://esmovilidad.mitma.es/EB)



es.movilidad



efecto  
bicicleta

[Conoce la Estrategia y sus ejes](#) [Diálogos sobre movilidad](#) [Eventos](#) [Actualidad](#) [¿Sabías qué?](#)

## Estrategia estatal por la bicicleta

Salud, medioambiente, economía, equidad y sociabilidad



Cuando te sumas,  
todo rueda.

¡MUCHAS GRACIAS  
POR LA ATENCIÓN!



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD  
Y AGENDA URBANA



es.movilidad



efecto  
bicicleta