# MOVILIDAD CON PERSPECTIVA FEMINISTA: MOVIENDOSE CONTRACORIENTE

25 de noviembre de 2020

MUJERES EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

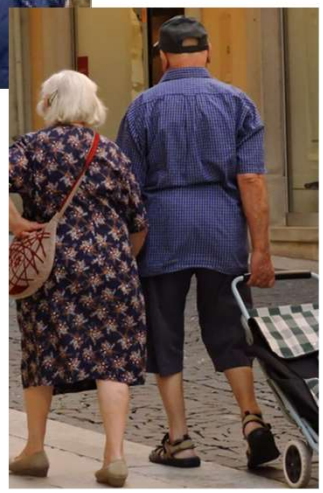
# Como poner al centro datos de genero

- **El sesgo de género** se produce porque los estereotipos sobre el género quedan implícitos en los métodos **de colección de datos**.

- **Datos sobre** las mujeres que se **desplazan mientras** están cuidando raramente se recopilarían.

# ¿Movilidad para quién?

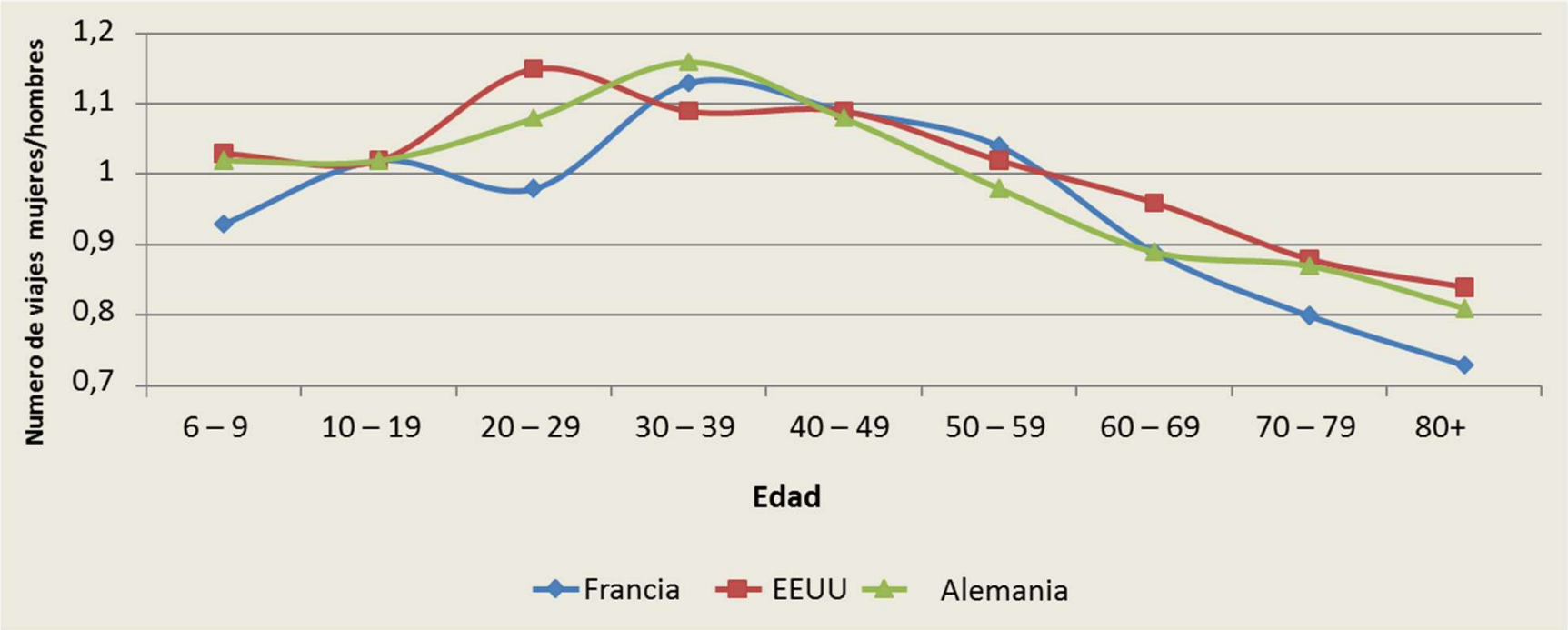
- Equidad y movilidad: distribución justa de bienes y perjuicios para satisfacer las necesidades de las personas
- Pobreza en el transporte: cuestión clave del transporte asequible, accesible y contaminante.
- Hipermovilidad de las mujeres.



MUJERES EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

# Nos movemos diferentemente

Differences in the number of trips between men and women in France, USA and Germany




Source: French National Travel Survey 2007-2008, US National Household Travel Survey 2017, German Mobility Panel 2001-2016

# Análisis de datos y movilidades

- **Movilidad del cuidado:** recados, compras diarias (comida, medicinas, etc.) y visitas a centros de salud, así como acompañamiento de personas dependientes (menores, ancianos y/o discapacitados) y visitas a familiares.

- 40% de los viajes diarios hasta 60% en tiempos COVID19 para el trabajo 20% y el resto de los viajes incluye el estudio, el ocio y la gestión personal.

# Nos movemos sobre todo para cuidar

Barcelona Metropolitan Area

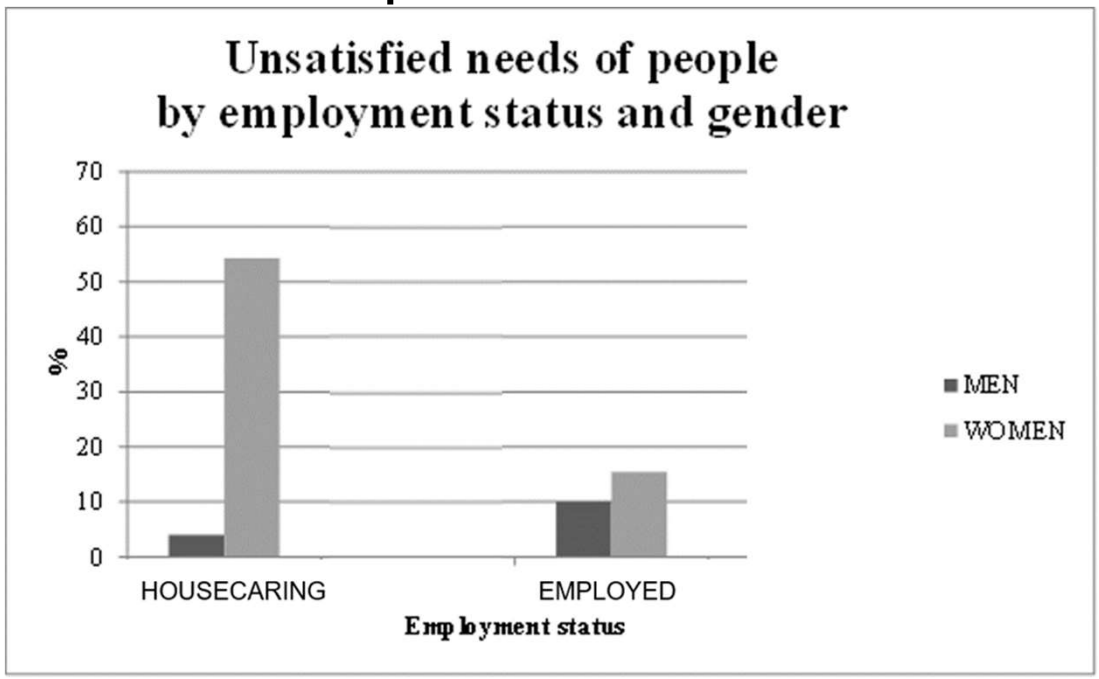
| Trip purpose (one way) | Gender | | |
|---|---|---|---|
| | Female | Male | |
| Work | 9.5% | 12.1% | 21.6% |
| Study | 5.2% | 5.2% | 10.5% |
| Care | 26.6% | 14.7% | 41.3% |
| Leisure | 8.6% | 10.4% | 19.0% |
| Other | 4.0% | 3.7% | 7.7% |
| Total | 53.9% | 46.1% | 100.0% |

Ohio

| Trip purpose (one way) | Gender | | |
|---|---|---|---|
| | Female | Male | |
| Work | 9.3% | 12.6% | 21.9% |
| Study | 1.8% | 1.5% | 3.3% |
| Care | 23.3% | 18.0% | 41.3% |
| Leisure | 11.8% | 11.3% | 23.1% |
| Other | 5.5% | 4.9% | 10.4% |
| Total | 51.7% | 48.3% | 100.0% |

# Desajuste entre las necesidades de las mujeres y el sistema de transporte

- Las afectadas por el sistema de transporte: las amas de casa, así como las mujeres empleadas que sufren de pobreza de tiempo




Source: Di Ciommo, F. (2017).

Índice de cobertura de necesidades de transporte por condición laboral y género.

# La movilidad contracoriente de las mujeres

- **Las encuestas muestran que**:

1. **52% de personas** usuarias del TP son mujeres
2. Pero solo el **13%** de ellas utilizan semanalmente la bicicleta
3. Más del **60% de los viajes a pie** son realizados por parte de mujeres.
4. Solo **30%** de los viajes en coche son realizados por mujeres

- **Porqué contracorriente**?

1. A pesar del que las mujeres son mayoría en el uso del TP, el sistema sigue las pautas de alta frecuencia en hora punta.
2. 80% de las personas que no saben montar en bici son mujeres.
3. Solo 10% del presupuesto dedicado al cuidado de los espacios peatonales.

# Visibilizando las necesidades

- La noción de necesidades está relacionada con el beneficio: estimar los beneficios de una población significa medir cuánto se cubren sus necesidades.
- Las metodologías actuales basadas en los beneficios no siempre logran poner de relieve las necesidades no cubiertas (es decir, el ACB).
- Hacer visibles las necesidades es esencial para medir la equidad del transporte (Measuring transport equity, 2019)

# Reclamando un derecho

1. **Garantizar la movilidad de los cuidados** en relación con el acceso a alimentos, medicinas y servicios de atención, fundamental para la continuidad de la vida

2. En un contexto de falta de cobertura de necesidades, **reivindicar el derecho a través de** declaraciones de insatisfacción en encuestas de movilidad o en protestas callejeras más virulentas.

3. **Necesidad de políticas publicas de movilidad**: incremento de la **frecuencia del TP en hora valle**, de un **programa estatal** de formación y **empoderamiento ciclista** específicos para mujeres de todas las edades y para estudiantes de secundaria independientemente del genero, **cuidado del espacio público** en el que nos movemos

Ya no tenemos excusa para no ver las necesidades no cubiertas

MUJERES EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

Office15

# En resumen, es necesario revisar y cuestionar los estudios de movilidad androcéntricos y cuantitativos

- ¿Qué preguntan? ¿Qué valoran? ¿Qué analizan?
- Dan más valor a la movilidad “ocupacional” que es alrededor del 30% de la movilidad en muchos territorios
- Se centran en la movilidad individual, lineal y mono-modal
- No recogen datos de intermodalidad
- Toma decisiones parciales de acuerdo a datos cuantitativos y menosprecio los datos cualitativos y la participación trasnformadora
- Peligros de la corriente Big Data: exclusión y eliminación de la diversidad
- No hacen análisis de datos cruzados
- Falta de visión multiescalar
- Se basa en perfil masculino y por lo tanto, acostumbra a dar más valor a la movilidad motorizada en coche y moto
- Las mujeres no somos un colectivo somos el 50% de la población y tratarnos como colectivo es perpetuar un sistema patriarcal

MUJERES EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

## Diapositiva 11

**Office15** Florida esto lo he sacado del curso que hemos dado, er si lo explicamos así
Microsoft Office User; 20/11/2020

# Cualidades de la movilidad desde una perspectiva de género

**Accesible y diversa**

**Segura y libre**

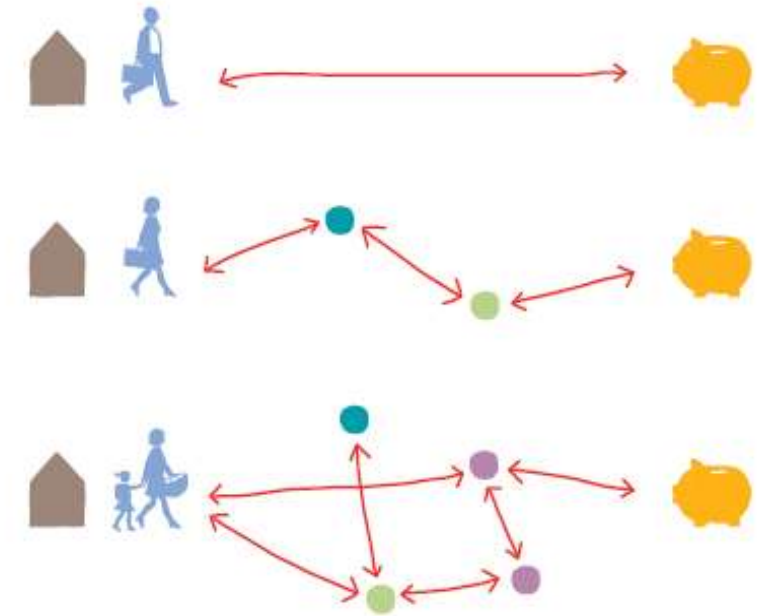
**Cotidiana y cuidadora**

**Nocturna y festiva**

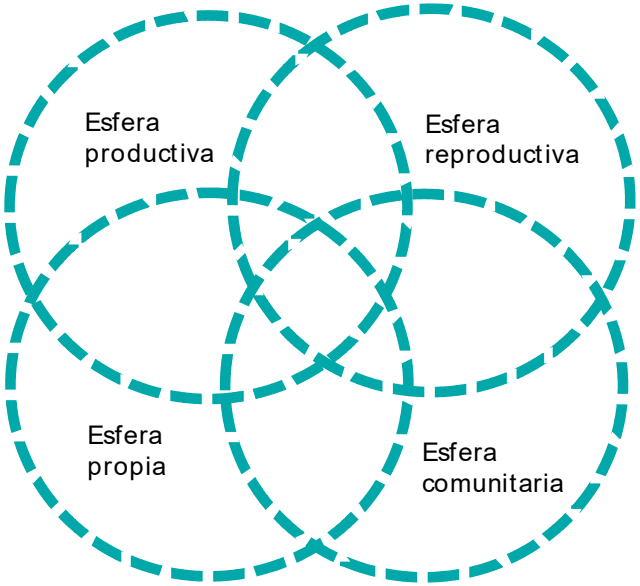
MUJERES EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

# La movilidad cotidiana desde una perspectiva de género

**COREOGRAFIAS DE LA VIDA COTIDIANA: Diagrama de Col·lectiu Punt 6 inspirado en La danza de la ciudad (Jane Jacobs) y la importancia de la distancia (Franziska Ullman)**



Elaborado por Col·lectiu Punt 6




- Actividad propia
- Actividad de cuidado
- Compras
- Casa
- Calles que conectan lo anterior
- Trabajo remunerado

**Cuidadoras en casa y como trabajo remunerado**

**Doble/triple jornada mujeres**

colectivopunto6@gmail.com · punt6.org · @CollectiuPunt6

# Movilidad COTIDIANA Y CUIDADORA

Recorridos funcionalmente útiles, multimodales, multiescalar y apoyo a las tareas de cuidado de personas, tanto no remuneradas como trabajadoras del hogar

**Sistema de movilidad cotidiana integral**
No solo laboral, sino que connecte con equipamientos, servicios a las personas (escuelas, hospitales, centros de salud, culturales, sociales, deportivos).

**Infraestructuras cotidianas y de cuidados**
Bancos para diversidad de personas (personas mayores, infancia, madres lactantes, espacio para acompañar personas con silla de ruedas, etc.)
Lavabos públicos, gratuitos, mantenidos y seguros
Cambiadores para bebés
Fuentes de agua
Espacio de espera y apoyo a los cuidados

**Conexiones intermodales centradas en la movilidad cotidiana**
Información horaria clara, visible, analógico a tiempo real
Señalización continua intercambio modal
Coordinación horaria, incremento frecuencia para reducir tiempos de espera de acuerdo a la diversidad de actividades cotidianas (no solo laboral)

MUJERES EN MOVIMIENTO
centro de liderazgo sustentable

# Movilidad ACCESSIBLE y DIVERSA

Que responda a la diversidad de necesidades, ritmos, cuerpos, estados de salud y niveles económicos.

**Accesibilidad universal en la cadena de desplazamiento**
Personas con movilidad reducida, diversidad funcional, sensorial y cognitiva. Diversos estados de salud física y mental. Personas con carritos de bebé, cargando la compra u productos venta

**Acoge Diversidad de cuerpos**
Infancia, persones mayores, jóvenes, trans, con diferentes pesos y medidas

**Equipado**
Anchura y mantenimiento de aceras, caminos peatonales y conexiones con transporte público equipados con bancos, barandillas, iluminación

**Señalización peatonal y bicicleta**
Iconos, señalética y lenguaje no sexista y diversa
Recorridos podotáctiles, señalización visual, gráfica y sonora, ascensores, validadoras accesibles

**Accesibilidad económica**
Tarificación integral y social, que no penalice los desplazamientos por motivos de cuidados o de personas dependientes

MUJERES EN MOVIMIENTO
Centro de liderazgo sustentable

# Movilidad SEGURA y LIBRE

Violencias machistas o otros delitos de odio (racismo, lgtbofobia, capacitismo), percepción de miedo y seguridad. Seguridad vial, autonomía infancia, gente mayor y personas con diversidad

**Infraestructuras de movilidad que integran los 6 principio de seguridad de las mujeres:**
señalizado, visible, vital, vigilado, equipado y comunitario

**Protocolos de abordaje de las agresiones sexuales en el sistema de movilidad**
Campañas de prevención y sensibilización
Circuitos de atención y denuncia, sanciones. Sistematización de datos
Formación a personal en el abordaje de agresiones sexuales

**Seguridad vial para la diversidad de personas**
Accesibilidad en toda la cadena de desplazamientos
Diseño participativos de caminos escolares seguros
Prioridad peatonal y bicicleta (eliminar barreras: puentes elevados, pasos subterráneos) semafórica, cebras, etc.
Pacificación del tránsito rodado, Ampliación aceras

MUJERES EN MOVIMIENTO
centro de liderazgo sustentable

# Movilidad NOCTURNA y FESTIVA

Desarrollo de actividades productivas, reproductivas, de cuidado y de ocio en la noche y los fines de semana o días festivos

**Análisis de la movilidad 24/7**
Que responda a las actividades nocturnas y en días festivos por motivos laborales, de cuidados y de ocio

**Infraestructuras de movilidad y transporte seguras**
Paradas de colectivo, estaciones de metrobus, subte y premetro que respondan a los criterios de seguridad de las mujeres

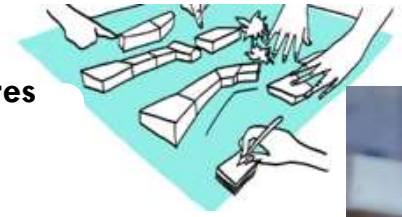
**Programas de transporte nocturno colectivo**
Vinculados a zonas de trabajo, ocio o cuidados (hospitales) donde no llegue la red de transporte público o colectivo

**Programas de parada a demanda**
Para reducir los trayectos a pie entre paradas de transporte y destino final

**Información analógica a tiempo real**
Que permita tomar decisiones sobre la espera y el modo de movilidad a escoger

# Movilidad EQUITATIVA y PARTICIPATIVA

Contratación y la promoción de mujeres en el áreas de la movilidad y el transporte.
Incremento de la participación activa de las mujeres en políticas movilidad



**Mecanismos legales y normativos de promoción de las mujeres en el sistema de movilidad**
Planes de igualadd en las empresas de transporte
Acciones positivas en la contratación.
Condiciones laborales y salariales en igualdad de condiciones.
Permisos maternidad/paternidad/cuidados
Infraestructuras y equipación de trabajo que responda a necesidades mujeres (vestuarios, vehículos, uniformes).
Protocolos de abordaje del acoso sexual y por razón de género en el trabajo

Foto: Plan Género y Movilidad, 2019, CABA

**Garantizar el incremento de mujeres en posiciones de poder y decisión en los organismos de movilidad y transporte**
Garantizar la paridad, acciones positivas, revisión de horarios y dinámicas de reuniones que eviten mansplaining

**Incrementar participación activa mujeres usuarias y organizaciones mujeres en órganos consultivos**
Garantizar paridad, diversidad, horarios y espacios de reunión que se acomoden a sus necesidades, dinamización con perspectiva de género que visibilice y valore el conocimiento de las mujeres

# ¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Sara Ortiz Escalante, Col.lectiu Punt 6

Floridea Di Ciommo, cambiaMO|changing MObility

#JuntasMásFuertes

MUJERES EN MOVIMIENTO

Centro de liderazgo sustentable