



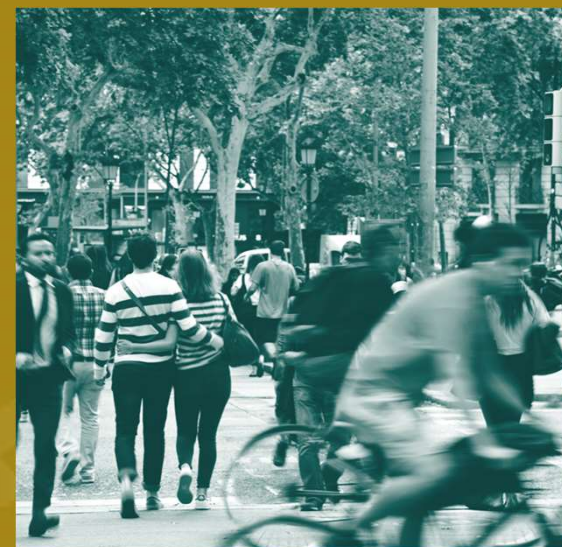
Movilidad y Transporte en tiempos de COVID-19

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público

... MONOGRÁFICO del ...

Observatorio

del Transporte y la Logística en ESPAÑA



ATM

Àrea de Barcelona
Autoritat del Transport
Metropolità



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

RECUPERAR LA DEMANDA, UN RETO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE

Índice

- 1.- Principales funciones de la ATM con Covid19
- 2.- Encuesta a personas usuarias del TPC del SIMMB
- 3.- Acciones de recuperación
- 4.- Acciones de colaboración con las empresas
- 5.- TPC y los objetivos de desarrollo sostenible
- 6.- Planificar de cara el futuro

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



1.- Principales funciones de la ATM con Covid19

Durante la pandemia la principales funciones se han dirigido a adaptar el sistema del transporte a la situación de excepcionalidad social y de la movilidad.

Y a garantizar la movilidad de todas las personas.

Los mensajes respecto al transporte público han sido percibidos por los ciudadanos y empresas como un espacio donde había peligro de contagio.



Comité de emergencia

Repasa la evolución del TPC, se debaten los temas críticos que afectan al conjunto del sistema y a los operadores, Se toman los acuerdos del sistema.

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



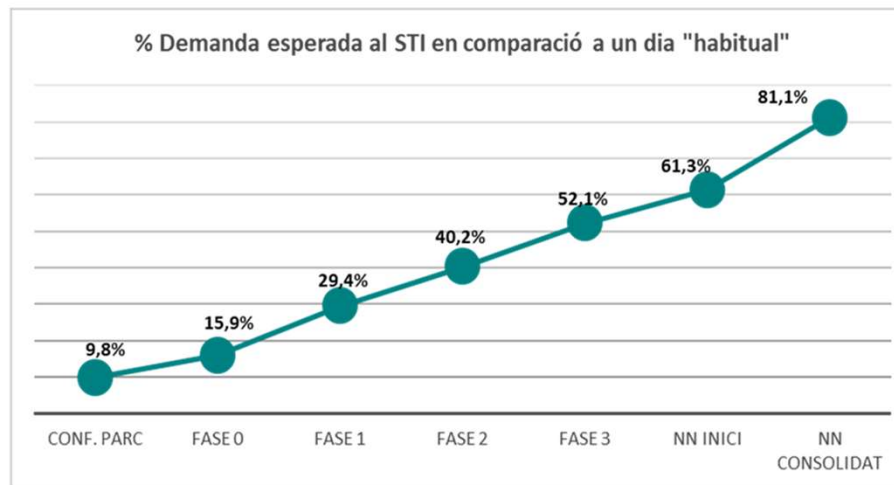
1.1- Las previsiones de demanda auguran una fuerte bajada de pasaje

La debacle económica, el cambio de percepción de las usuarias y usuarios generan una gran preocupación.

Los mensajes que reivindican reducir la movilidad promoviendo el teletrabajo también van a influir en una pérdida a largo plazo de demanda.

Todo y ofrecer el 100 % de la oferta hay quejas de los usuarios sobre la ocupación de determinados servicios.

Desde la ATM se plantea conocer cuál es el nivel de penetración de esos factores en el Transporte público para poder establecer las medidas más efectivas para recuperar la demanda.



Encuesta a personas usuarias del TPC del SIMMB. Muestra 1600

Identificar el cambio de hábitos (frecuencia, tipo de transporte público utilizado...)

Los factores que causan el cambio de uso y determinan su importancia.

El perfil de los usuarios que cambiarán su comportamiento.

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



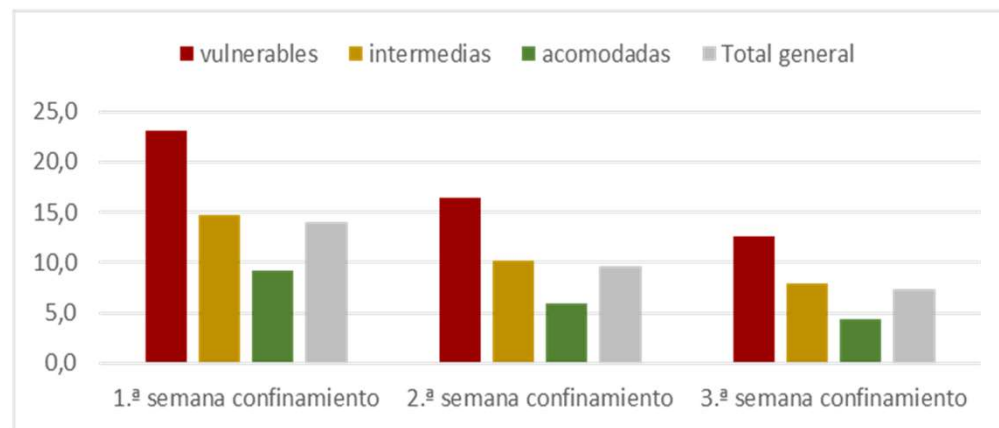
1.2- Se reduce más la movilidad de las rentas altas durante las 1as semanas del confinamiento

Estudio **Movilidad y renta** realizado por la UAB y la ATM a partir de datos de telefonía móvil proporcionados por el MITMA

Las **validaciones medias en las secciones censales acomodadas no solo se han reducido de forma más radical sino también más rápida** que en el resto.

El hecho de que la 3ª semana de confinamiento se haya acelerado la reducción de movilidad de las zonas con renta más baja, coincidiendo con la suspensión de todas las actividades laborales no estratégicas, puede indicar la importancia de la movilidad laboral obligada en estas secciones censales.

% Demanda de TPC en comparación a un día habitual según renta



El estudio confirma la función social del transporte público. A las personas de renta baja les garantiza poder acceder a su lugar de trabajo.

2.- Encuesta

Cambio de hábitos

➡ 35 % de los individuos declaran cierta intención de cambio en el medio de transporte para sus desplazamientos habituales una vez se recupere la «nueva normalidad».

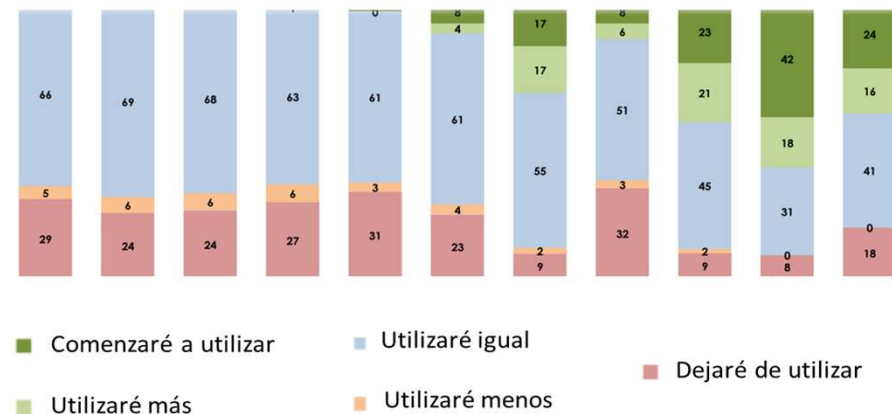
➡ Los medios con más intención de abandono son metro, tranvía y taxi.

➡ Por el contrario, los que absorberían mayores incrementos son la bicicleta y el coche.

➡ De los datos de la encuesta se desprende que hasta un 21 % de los usuarios del transporte público podrían dejar de utilizar este medio.



Cambio de hábitos % de individuos



Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público

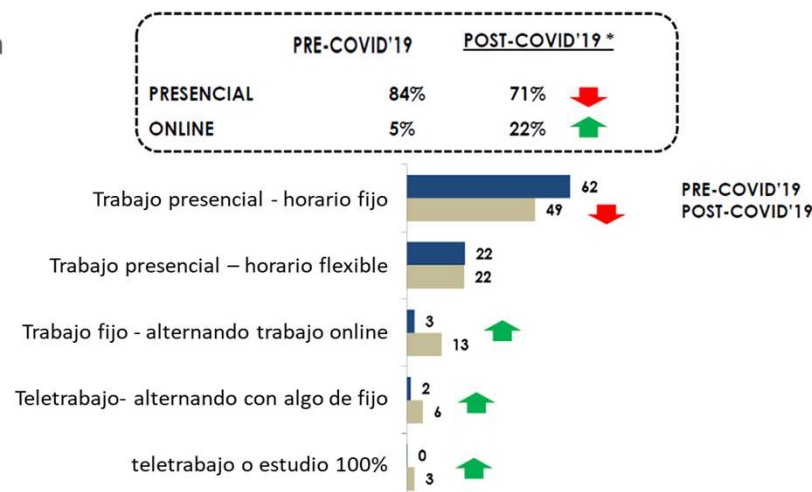


2.- Encuesta

El papel del teletrabajo

➔ Reducción de la movilidad vinculada gracias al teletrabajo; se detecta un cambio de un 5 % a un 22 % de personas con posibilidad de hacer teletrabajo, en distintos grados. Asimismo, se ha detectado un aumento en medidas que modulan los desplazamientos (flexibilización, evitar horas punta...)

Gestión horaria % individuos



Recomendaciones recibidas desde el mundo empresarial

- ➔ Un 30 % de las personas asalariadas han recibido **recomendaciones por parte de las empresas en relación con el uso del transporte público**: un 2 % que evite completamente su uso y un 14 % que lo minimice.
- ➔ **No se detectan acciones para aplanar las puntas** a pesar de la comunicación que se hace sobre la necesidad de ampliar los horarios de entrada y salida del teletrabajo

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



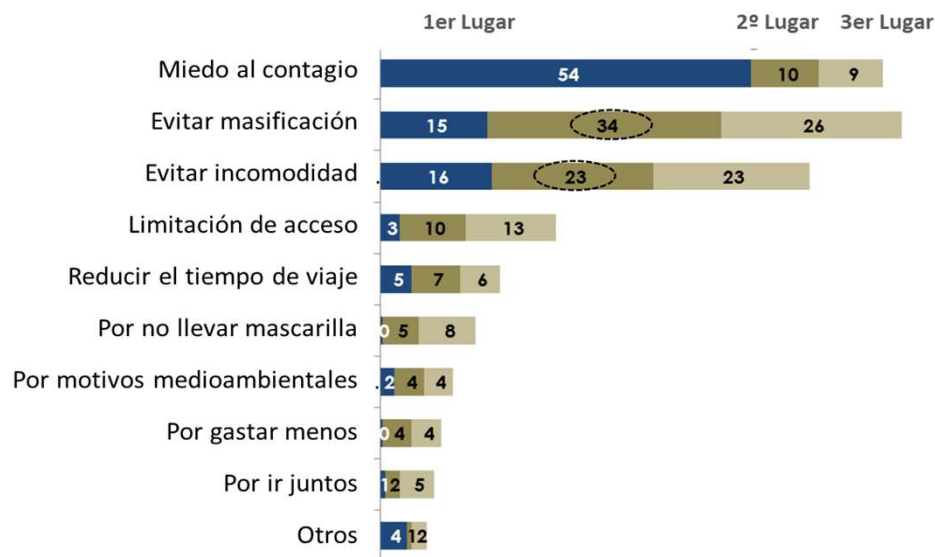
2.- Encuesta

Factores que determinan el cambio en el transporte público

➡ El posible miedo al contagio, evitar masificaciones y las incomodidades del transporte público son las principales motivaciones para el cambio modal.

Acciones en el transporte público solicitadas y otros cambios de comportamiento

➡ El incremento de la limpieza, desinfección de los transportes públicos (44%), disponer de más espacio por pasajero (26%) junto con la obligación en el uso de las mascarillas (25%) son las acciones que los usuarios creen más eficientes para evitar la transmisión del Covid19



3.- Acciones de recuperación

Objetivos en el TPC que nos plantea esta información

Recuperar la confianza, sobre todo del grupo de indecisos

Extremar las medidas de limpieza y control de flujos en el conjunto del sistema

Complicidad con los usuarios y medidas estrictas de cumplimiento de llevar las mascarillas y de higiene

Reforzar la conexión movilidad activa – transporte público

Conseguir aplanar las horas punta



Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



3.- Acciones de recuperación

Acciones iniciales del conjunto del sistema de TPC

Se acuerdan condiciones de frecuencia de limpieza de las instalaciones y los vehículos y de protección del personal → **certificación de seguridad Covid** por parte de los operadores.

Se convienen cuando y como se debe hacer la desescalada: Apertura CAC, mamparas, recuperación de la oferta, hidrogel en las estaciones, planes de contingencia en caso de rebrote,... → **100% oferta al finalizar el estado de alarma.**

Se comparten innovaciones tecnológicas, grado de ocupación de los vehículos y las instalaciones, filtros de aire → **Mejora en la ventilación de vehículos y estaciones.**

Se diseñan **campañas conjuntas de comunicación** → buscan que las personas confíen en el TPC.



#ElViatgeContinua

<https://observatoritransporte.mitma.es>

ATM Àrea de Barcelona
Autoritat del Transport
Metropolità

Observatorio
del Transporte y la Logística en ESPAÑA

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



3.- Acciones de recuperación

Acciones a largo plazo del conjunto del sistema de TPC

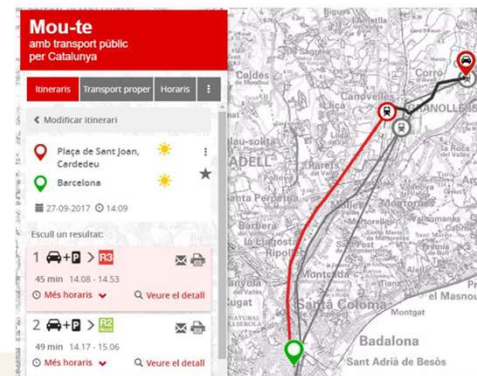
Acuerdos para actuar rápidamente y de una manera homogénea si se produce un rebrote: **Creación de un grupo de trabajo de acción rápida** frente a una crisis del sistema.

Minimizar las tareas analógicas y **evolucionar hacia las tareas digitales** poniendo en el centro al ciudadano.

Introducir acciones de sistema en **higiene, seguridad, comunicación**, información para hacer más eficaz la capacidad de reacción y obtener una mayor visualización positiva del TPC.

Conseguir la **complicidad positiva de usuarias y usuarios** intentando conocer qué nos exigen, qué les preocupa a largo plazo.

Especial atención para la personas vulnerables y prepararse para atender sus necesidades desde el primer momento.



Facilitar instrumentos para colaborar con la movilidad sostenible post Covid: **Plan de movilidad corresponsable.**



4.- Movilidad laboral post Covid: Empresas

Durante el mes de octubre la ATM ha llevado a cabo el trabajo para identificar las líneas de acción del mundo empresarial en el escenario post pandemia, realizando un total de 200 entrevistas con empresas SIMMB, así como una dinámica de grupo. Algunos de los principales resultados son:



La futura implementación del teletrabajo se situará en un punto intermedio entre la situación pre covid y la actual (empresas no teletrabajadoras: 61% (pre Covid), 18% (actualmente) y 33% (futuro).



1 de cada 10 empresas tiene la intención de cerrar centros de trabajo o de reducir el espacio.



La futura aplicación de horarios de trabajo flexibles será similar a la actual y, por lo tanto, algo superior a la situación pre Covid. Las empresas afirman que esta medida no les da ningún beneficio, a diferencia del teletrabajo que les permite ahorrar gastos.



En cuanto a las visitas o desplazamientos, la situación futura estará en un punto medio entre la situación pre Covid y la actual (el 54% de las empresas realizarán menos visitas en comparación con la situación pre Covid).



El nivel de compromiso de las empresas con la movilidad sostenible no se ha reducido como consecuencia de la crisis Covid19, pero durante este período de pandemia existen aspectos que han detenido la inercia de las empresas hacia la movilidad sostenible.

Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



4.- Plan de movilidad corresponsable: ¿Qué es?

La ATM busca una solución que **se adapte a la variabilidad de los tipos de empresas** y facilite la gestión de su movilidad.

Propone la creación de una **herramienta digital que ayude a las empresas a diseñar soluciones personalizadas para garantizar la salud de sus trabajadores** frente al Covid19 durante sus desplazamientos y al mismo tiempo seguir apostando por un modelo sostenible, seguro y equitativo.

Debe **desestresar el sistema de movilidad (especialmente el transporte público)**, minimizando la demanda en las horas punta y mejorando la movilidad activa y saludable.



Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



5.- TPC y los objetivos de desarrollo sostenible

Sinergia entre las acciones frente al Covid y los retos de sostenibilidad y sociales

La debacle económica del TPC **no puede ser resuelta por las clases más desfavorecidas.**

Se debe fomentar el **transporte público como herramienta central** que permite mejorar la calidad del aire y luchar contra el cambio climático.

Todas las personas que no pueden hacer su desplazamiento habitual en modos activos deben encontrar en el transporte público su solución.



6.- Planificar de cara al futuro

La pandemia nos lleva a compartir algunas ideas:

- Es necesario tener **organizaciones más ágiles** preparadas para el cambio.
- Es necesario introducir **la gestión de crisis** en las organizaciones con una mirada amplia
- El transporte público **debe reconocerse como un servicio básico** esencial de pleno derecho.
- Es evidente la necesidad de hacer una **nueva distribución del espacio público** con protagonismo de los modos activos y del transporte público, flexibilizándolos y comunicándolos en términos de movilidad para hacerlos más resilientes
- Incorporar la **digitalización** como **asignatura urgente** de forma holística en el transporte público.
- Los **objetivos ambientales y sociales** de futuro no cambiarán, **se adaptará la manera de conseguirlos** y se debe hacer contando con todas las opiniones.
- La **financiación se ha convertido en uno de los problemas críticos** causados por la pandemia, acentuando la necesidad de resolverla, lo que puede dar lugar a cambios en la gobernanza y la regulación del transporte público.



Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público



Estrategias para recuperar la demanda del Sistema de transporte público

Deseo que vuestros familiares, amistades y compañeros estén bien.

Si alguien ha sufrido una pérdida reciba mi más sentido pésame.

Dispuesto a compartir:
Lluís Alegre Valls
Director del Área de Movilidad
lalegre@atm.cat

17 de diciembre de 2020

